

TLAČOVÁ SPRÁVA

12. november 2018

Kino Lumière uvedie v cykle Music & Film dokument o kapele Coldplay len v jediný deň

Najväčšia sála Kina Lumière patrí medzi 4 000 kinosál v 70 krajinách celého sveta, kde sa v stredu 14. novembra 2018 premietne dokumentárny film *Coldplay: A Head Full Of Dreams* (2018). Dokument je uceleným pohľadom na dvadsaťročnú históriu oceňovanej britskej kapely a premietanie v Kine Lumière je jedinečnou príležitosťou vidieť ho na veľkom plátne. Projekcia o 21.00 hod. je už vypredaná, pridaná projekcia sa začne o 16.00 hod.

„V októbri britská kapela Coldplay oznámila, že v stredu 14. novembra bude mimoriadne jednodňové premietanie dokumentu Coldplay: A Head Full Of Dreams vo viac ako 4 000 kinosálach na celom svete. Sme radi, že Kino Lumière sa dostalo medzi ne,“ hovorí Miro Ulman, dramaturg cyklu Music & Film. *„Vstupenky na projekciu boli v predaji od 19. októbra a vypredali sa za menej ako 48 hodín. Preto nás veľmi potešilo, že majiteľ práv nám povolil pridať ešte jednu projekciu navyše.“*

Dokument *Coldplay: A Head Full Of Dreams* je uceleným a osobným pohľadom na dvadsaťročnú históriu kapely. Nezachytáva len určité obdobie spojené s aktuálnym albumom, ako mnoho iných hudobných dokumentov, ale skupinu sleduje od jej začiatkov v malých puboch a kluboch v londýnskej štvrti Camden, známej svojimi trhmi a nočným životom, až po vypredané veľké štadióny na celom svete. Podľa slov Mira Ulmana *„je to možné vďaka tomu, že Matt Whitecross, mimochodom aj režisér filmu Oasis: Supersonic, ktorý sme premietali v našom cykle v máji, sa stretol so spevákom Chrisom Martinom a gitaristom Jonnym Bucklandom už počas štúdií na vysokej škole ešte predtým, než v roku 1996 založili kapelu, ktorá sa od roku 1998 volá Coldplay. Vďaka tomu má kapela zdokumentované všetko už od prvej skúšky na internátnej izbe.“*

Vo filme sú v mnohom exkluzívne a doteraz väčšinou nezverejnené dokumentárne zábery prekladané zábermi z veľkolepých koncertov z turné kapely k albumu *A Head Full Of Dreams* z roku 2015. *„Koncertné turné k rovnomennému siedmemu štúdiovému albumu bolo na rozdiel od intímnejšie ladeného turné k predchádzajúcemu albumu Ghost Stories oveľa spektakulárnejšie, plné laserových a pyrotechnických efektov, no na koncertoch nechýbali ani akustické verzie známych piesní. Až 122 vystúpení kapely videlo takmer 5,5 milióna divákov a s hrubými tržbami 523 miliónov dolárov sa ich turné stalo tretím komerčne najúspešnejším v histórii. Viac počas jedného turné zarobili len U2 a Rolling Stones. Kapela sa počas tohto turné vyhla Slovensku i Čechám, a tak budú mať jej fanúšikovia jedinečnú šancu vidieť ich koncerty aspoň na veľkom plátne s výborným obrazom a zvukom,“* približuje Ulman.

Film *Coldplay: A Head Full Of Dreams* sa po jednodňovom uvedení v kinách dostane k fanúšikom na Amazon Prime a 7. decembra 2018 v box sete spoločne s novým koncertným albumom *Live In Buenos Aires*, ktorý bol nahraný v novembri minulého roka počas posledného koncertu turné *A Head Full Of*

Dreams. Album bude obsahovať 24 piesní a bude to po prvý raz, čo Coldplay vydajú záznam celého koncertu. Box set doplní dvojhodinový koncertný film *Live In São Paulo* rovnako z vlaňajšieho novembra.

Kapela Coldplay vydala sedem albumov a na celom svete sa predalo vyše 100 miliónov nosičov s ich hudbou. „Počas svojej dvadsaťročnej kariéry získala 122 cien z 252 nominácií. Medzi nimi napríklad 9 Brit Awards, 6 MTV Video Music Awards, 7 MTV Europe Music Awards a 7 cien Grammy z 32 nominácií. Časopis *Rolling Stone* ich v roku 2009 vyhlásil za štvrtých najlepších umelcov nového tisícročia,“ vysvetľuje Ulman a dodáva tiež, že „o zaradení filmu s Coldplay do cyklu *Music & Film* sme už párkrát rozmýšľali. Ale ani k jednému z filmov nominovaných na cenu Grammy v kategórii Najlepší hudobný film Coldplay: *Live 2012 (2012)* a Coldplay: *Ghost Stories (2014)* režiséra Paula Dugdalea neboli práva na premietanie v kinách. Zdá sa však, že všetko je ako má byť, a Coldplay sa napokon k našim divákom dostane“ uzatvára Ulman.

X X X

Pravidelný hudobný cyklus *Music & Film* uvádza Kino Lumière s mesačnou periodicitou od júna 2013. Vstupenky na projekciu filmu *Coldplay: A Head Full Of Dreams (2018)* si je možné rezervovať alebo zakúpiť za 10 €/9 € na <http://www.kino-lumiere.sk/klient-863/kino-241/stranka-8409/film-274598> alebo v pokladni kina, ktorá je otvorená denne 30 minút pred začiatkom prvého predstavenia.

Trailer filmu *Coldplay: A Head Full Of Dreams*:

<https://www.youtube.com/watch?v=wY-nJ0k6z2k>

FB event a profil cyklu *Music & Film*:

<https://www.facebook.com/events/346103509488423/>

Viac informácií a program Kina Lumière:

<http://www.kino-lumiere.sk/>

FB profil Kina Lumière:

<https://www.facebook.com/kinolumiere/>

Slovenský filmový ústav (SFÚ)

SFÚ je jediná štátna organizácia v oblasti audiovizízie na Slovensku. Jej hlavné úlohy, činnosti a pôsobnosť definuje Zákon o audiovizíii č. 40/2015 Z. z. Súčasťou SFÚ ako pamätavej a fondovej inštitúcie je špecializovaný filmový archív. Tvoria ho jedinečné filmové a s filmom súvisiace archívne fondy a zbierky, ktoré sú základom audiovizuálneho dedičstva SR. Vybudované má aj moderné digitalizačné pracovisko.

Kontakt: Slovenský filmový ústav, Grösslingová 32, Bratislava, www.sfu.sk.

Predajňa Slovenského filmového ústavu – Klapka.sk

Predajňa Klapka.sk sa orientuje na slovenskú filmovú klasiku a súčasné slovenské audiovizuálne diela na DVD a blu-ray nosičoch. V ponuke má tiež odbornú literatúru z oblasti kinematografie a audiovizízie slovenských a českých vydavateľstiev a vybrané diela z produkcie filmových archívov. Ponúka tiež možnosť online predaja a stabilný predajný pult má v priestoroch Kina Lumière.

Kontakt: Klapka.sk, Grösslingová 43, Bratislava, www.klapka.sk.

Kino Slovenského filmového ústavu – Kino Lumière

Kino Lumière sa vo svojej dramaturgii prioritne zameriava na súčasnú slovenskú tvorbu, súčasnú európsku kinematografiu a zlatý fond slovenskej a svetovej kinematografie. Uvádza pravidelné vlastné cykly, tiež viaceré prehliadky a festivaly. Ide o prvé kino na Slovensku, ktoré získalo za dramaturgiu Cenu slovenských filmových novinárov a Cenu Europa Cinemas. Má štyri kinosály, vstupné je od 2,00 do 4,50 €.

Kontakt: Kino Lumière, Špitálska 4, Bratislava, www.kino-lumiere.sk